

RAPORT FINAL SINTETIC DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI
CNFIS-FDI2025-0446

Titlul proiectului	Studentii ASE conectați la provocările pieței muncii
Acronimul proiectului	StudASEconnected2LMk
Domeniul	Domeniul 7: corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)
Perioada de implementare	9 luni
Director de proiect:	Conf. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU

1. Echipa proiectului	
Echipa de management	<ol style="list-style-type: none"> 1. Director de proiect: Conf. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU 2. Responsabil financiar: Ec. dr. Adrian Nicolae DRĂGHICI 3. Responsabil achiziții: Ec. Mircea-Ștefan POP / Ec. Ionuț-Cristian CIOCĂNEA 4. Responsabil resurse umane: Monica BOCEANU
Echipa de implementare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expert relațiile cu mediul economico-social: Conf. univ. dr. Irina-Elena PETRESCU 2. Expert relațiile cu studenții: Florentina TĂNASE (CHIȚU) 3. Expert relațiile cu absolvenții participanți la realizarea studiilor: Drd. Anamaria HOLOTĂ 4. Expert relațiile cu absolvenții implicați în evenimentele proiectului: Drd. Ana Maria BADEA 5. Expert cercetare metodologie studiul 1: Prof. univ. dr. Emilia GOGU 6. Expert cercetare studiul 2: Prof. univ. dr. Radu CIOBANU 7. Expert cercetare studiul 3: Lect. univ. dr. Costin CIORA 8. Expert cercetare redactare studiul 1: Drd. Irina-Denisa MUNTEANU 9. Expert responsabil bază date inserție: Cristian VLĂDOIU 10. Expert comunicare: Asist. univ. dr. Andra-Nicoleta MECU 10. Expert consilier CCOC Soft Skills Lab: Raluca LIVINȚI 12. Expert consilier CCOC Career Insights: Valentina Emilia NĂSTASE
2. Informații financiare sintetice	
Bugetul total aprobat al proiectului (lei)	375.000 lei
Finanțare Min. Ed. (lei)	250.000 lei
Cofinanțare ASE (lei)	125.000 lei
Buget cheltuit (lei)	374.992,03 lei

3. Scopul proiectului	Scopul proiectului StudASEconnected2LMk îl reprezintă corelarea ofertei educaționale a ASE București cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră a studenților și stimularea dezvoltării competențelor acestora, în colaborare cu mediul economico-social (inclusiv alumni ASE ce ocupă poziții relevante în organizații publice și private), pentru o inserție profesională adecvată.
4. Obiectivele specifice	
OS 1.	Analiza inserției absolvenților ASE București pe piața muncii și a parcursului profesional al acestora, prin intermediul unui studiu realizat pe baza unui chestionar aplicat online în rândul a minimum 3000 de absolvenți și a 2 evenimente organizate în perioada de implementare a proiectului.
OS 2.	Analiza și corelarea planurilor de învățământ de la programele de studii ale ASE București și a competențelor obținute de absolvenți cu cerințele mediului

	economico-social/pieței muncii, prin realizarea a minimum 2 studii cu participarea angajatorilor și organizarea a 3 evenimente în perioada de implementare a proiectului.
OS 3.	Dezvoltarea parteneriatelor dintre Academia de Studii Economice din București, absolvenți, alte universități și organizații economice publice și private, prin organizarea a 16 evenimente și încheierea a minimum 5 parteneriate noi precum și valorificarea celor existente în activitățile proiectului.

5. Denumirea activităților	Descrierea sintetică a modului realizare
A.1.	Realizare 1 studiu privind parcursul profesional & inserția pe piața muncii a alumni ASE, pt. a identifica: traseul universitar; statutul profesional; corespondența dintre specializarea obținută și domeniul în care activează/loc de muncă ocupat; metode de identificare a locului de muncă; venituri obținute; direcții/intenții de mobilitate pe piața muncii & în ceea ce privește studiile. Cercetarea se va realiza prin anchetă pe bază de chestionar.(Lunile 2–8 ale proiectului).
A.2.	Organizare 2 workshop-uri/ateliere de lucru pentru analiza corelație dintre competențele alumni la finalul programelor de studii ale ASE și parcursul lor profesional.(L3-8)
A.3.	Dezvoltare platformă (aplicație) digitală pentru absolvenți, studenți ASE și reprezentanți ai org. publice&private, parteneri ai ASE, în vederea integrării în platformă a chestionarului necesar pt. realizarea studiului privind parcursul profesional & inserția pe piața muncii a alumni ASE(OS1,A1) și optimizării funcționării acesteia. Platforma va găzdui noi oportunități de carieră pt. studenți (locuri de practică/internship, oferte de angajare, evenimente de carieră în care să interacționeze cu absolvenți ASE–profesioniști din mediul economico-social), articole despre evoluția economiei, societății digitale și pieței muncii, testimoniale alumni etc. Beneficii ASE: obținere date contact ale alumni din diversele generații (e-mail, telefon) pt. a îi putea ulterior contacta în vederea: realizării studiului privind parcursul profesional și inserția pe piața muncii(OS1,A1); realizării studiilor privind: identificarea principalelor cerințe ale angajatorilor din mediul public și privat(OS2,A4), tendințele în dezvoltarea tehnologică/dezvoltarea economiei și estimarea cererii pt. diferitele categorii de competențe(OS2,A5); primirii de feedback pt. îmbunătățirea programelor de studii/fișelor de disciplină(OS2,A6); dezvoltării bazei de practică; atragerii de oportunități pt. studenți (ex.oferte de angajare, locuri de practică&internship, conferințe, seminare de dezvoltare soft-skills, evenimente de carieră, prezentare companii/oportunități)(OS3,A8,A9). Cadrele didactice se pot conecta cu alumni/specialiști din mediul economico-social, ce pot fi invitați la cursuri/seminare, activ. interactive & vor obține feedback în vederea îmbunătățirii activ. didactice.(L2-9)
A.4.	Realizare studiu pt. identificarea cerințelor angajatorilor din mediul public și privat cu privire la: competențele alumni ASE & procesul de angajabilitate; percepția corelației dintre parcursul profesional și competențele obținute de alumni ASE; sugestii pt. o mai bună pregătire&integrare a alumni pe piața muncii; gradul în care disciplinele din planul de învățământ asigură competențe profesionale și transversale

	necesare absolvenților în muncă. Studiul se va realiza prin anchetă pe bază de chestionar și utilizând informațiile obținute de la angajatori, cadre didactice, studenți în cadrul manifestărilor din proiect.(L2-8)
A.5.	Realizare min. un studiu privind: tendințele în dezvoltarea tehnologică/dezvoltarea economiei & estimarea cererii pt. diferitele categorii de competențe. Vor fi utilizate metode de cercetare diverse (ex. analiza datelor secundare, sondaj, studiul literaturii de specialitate etc.).(L2-8)
A.6.	Realizare 3 workshop-uri/întâlniri între angajatori, studenți și cadre didactice, în vederea: adaptării ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii, analizei gradului în care disciplinele din planul de învățământ prin conținut și structură (teoretic/aplicativ) asigură însușirea de către studenți a competențelor necesare pe piața muncii; adaptării curriculei pt. asigurarea de competențe în concordanță cu cerințele mediului economico-social, economia globală și cu evoluția societății digitale (noi meserii, noi oportunități în IT, agricultură, energie, servicii suport pt. companii etc.).(L3-9)
A.7.	Organizare 2 forumuri intersectoriale pt.: identificare nevoi transversale de pe piața muncii; dezvoltare & derulare programe de formare continuă, la solicitarea & cu implicarea mediului economico-social; inițiere&dezvoltare proiecte inovative cu implicare actori locali/regionali/naționali, prin materializare transfer tehnologic dinspre mediul academic spre mediul de afaceri și prin acordarea de consultanță etc.(L3-9)
A.8.	Dezvoltare Soft Skills Lab (lansat în cadrul CNFIS-FDI-2023-F-0474), în parteneriat CCOC, alumni ASE & organizații/instituții din spațiul public și privat, materializat prin 5 evenimente destinate studenților, pt. dezvoltarea de competențe socioemoționale pt. o mai buna inserție pe piața muncii.(L2-9)
A.9.	Dezvoltare Career Insights (lansat în cadrul CNFIS-FDI-2024-F-0443), în parteneriat CCOC, alumni ASE și organizații/instituții din spațiul public și privat, materializat prin 5 evenimente destinate studenților, pentru prezentare organizații/instituții, oportunități profesionale (angajare, stagii de practică, internship), condiții de muncă și de angajare, oferire sfaturi de carieră din partea reprezentanților mediului socio-economic etc.(L2-9)
A.10.	Înființare rețea suport pt. alumni ASE, cu reprezentanți ai facultăților ASE (cadre didactice, studenți și absolvenți) care să consolideze relația cu alumni & organizațiile și instituțiile din spațiul public și privat în care aceștia activează și organizarea unui prim workshop cu participarea membrilor rețelei. Reprezentanții facultăților vor facilita comunicarea cu alumni, vor sprijini integrarea studenților pe piața muncii prin sesiuni de mentorat și networking, vor contribui la dezvoltarea de parteneriate între ASE București și mediul public și privat, consolidând legătura dintre comunitatea academică și cea profesională.(L2-L9)
A.11.	Organizare Gala Alumni ASE, eveniment de promovare a celor mai meritoși alumni, cu rezultate profesionale deosebite, în vederea creșterii implicării absolvenților-reprezentanților mediului economico-social în comunitatea academică și motivării studenților pentru îmbunătățirea performanțelor academice, finalizarea programelor de studii & obținerea unui loc de muncă adaptat competențelor dobândite. În urma desfășurării evenimentului vor fi realizate 4 materiale video, cu sprijinul Studioului ASE, modernizat în cadrul CNFIS-FDI-2024-F-0443.(L2-7)

A.12.	Organizare 1 schimb internațional de bune practici cu universități din străinătate & organizații internaționale, ref. la: monitorizare parcurs profesional & inserția alumni pe piața muncii; relaționare cu mediul socio-economic; organizare/dinamizare comunități alumni.(L2-9)
A.13.	Încheiere 5 noi parteneriate între ASE și alte universități/organizații din mediul economico-social.(L2-19)
A.14.	Activitatea de management a proiectului va asigura cadrul pt. buna implementare a proiectului, va însemna selectarea membrilor echipei, coordonarea acțiunilor și monitorizarea implementării proiectului pt. prevenirea riscurilor de management și/sau ajustarea eventualelor erori, realizarea achizițiilor etc.(OS1,2,3, L1-9)

6. Rezultatele proiectului	Descrierea sintetică a indicatorului realizat	Grad de realizare (%)
RezOI.A1 RS1.1 1 studiu privind parcursul profesional & inserția profesională a alumni ASE RS3.1.1 2000 abs. respondenți chestionar	Studiul privind inserția absolvenților Academiei de Studii Economice din București pe piața muncii (ediția a X-a, anul 2025) Respondenți: 8135, din care 5559 absolvenți licență și 2576 absolvenți masterat	100 % (studiu) 406,75 % (număr respondenți)
RezOI.A2 RS3.1.2 25 abs. implicați activ./workshops/ateliere de lucru tematice RS4.1 30 c.d. implicate în activitățile/workshop-urile/atelierele de lucru tematice RS7.1 2 activ./workshops/ateliere de lucru tematice, cu min. 80 de part. RS9.1 25 stud. participanți la activități/workshop-	Workshop tematic 1: „Analiza corelației dintre competențele alumni la finalul programelor de studii ale ASE și parcursul acestora profesional” Data: 3-4 octombrie 2025, Locația: Hotel Piatra Craiului, Pârâul Rece (Predeal) Participanți: - cadre didactice: 15 - absolvenți: 5 - studenți: 10 Total participanți: 30 Workshop tematic 2: „Analiza corelației dintre competențele alumni la finalul programelor de studii ale ASE și parcursul acestora profesional” Data: 8 decembrie 2025, ora: 13:30, sala B304, Piata Romana nr. 7 Participanți: - cadre didactice: 15 - absolvenți: 6 - studenți: 16	104 % (număr absolvenți) 100 % (număr cadre didactice) 150 % (număr workshop-uri organizate) 112 % (număr studenți)

<p>uri/ateliere de lucru tematice</p>	<p>Total participanți: 37</p> <p>Workshop tematic 3: ASE Alumni International Workshop: „Analiza corelației dintre competențele alumni la finalul programelor de studii ale ASE și parcursul acestora profesional” Data: 11 decembrie 2025, ora: 15:00, sala de consiliu DRI, Piata Romana nr 8 Participanți: - cadre didactice: 0 - absolvenți: 15 - studenți: 2 Total participanți: 17</p> <p>Total absolvenți implicați: 26 Total cadre didactice implicate: 30 Total ateliere / workshop-uri organizate: 3, cu 84 de participanți Total studenți participanți: 28</p>	<p>105 % (număr participanți)</p>
<p>RezOI.A3 RS1.3 20 articole/studii postate pe platforma online</p> <p>RS2.1.1 50 evenimente destinate studenților promovate prin platformă</p> <p>RS2.1.2 130 oportunități carieră/practică/internship</p> <p>RS3.1.3 475 abs. utilizatori noi platformă online</p> <p>RS4.2.1 15 c.d. înscrise pe platformă</p> <p>RS8 1 platformă IT suport dezvoltată</p> <p>RS9.3.1</p>	<p>26 de articole / studii postate pe platforma online Alumni ASE Reconnect</p> <p>51 de evenimente pentru studenți promovate prin platforma online Alumni ASE Reconnect</p> <p>130 de oportunități de carieră / practică / internship promovate prin platforma online Alumni ASE Reconnect</p> <p>476 absolvenți utilizatori platforma online Alumni ASE</p> <p>15 cadre didactice utilizatori platforma online Alumni ASE</p> <p>1 platformă IT suport dezvoltată în care a fost integrat chestionarul privind inserția socioprofesională a absolvenților ASE</p>	<p>130 % (articole)</p> <p>102 % (evenimente)</p> <p>100 % (oportunități de carieră)</p> <p>100,2 % (conturi absolvenți)</p> <p>(100% conturi c.d.)</p> <p>(100% platformă dezvoltată)</p>

500 stud. utilizatori înscriși pe platformă	500 studenți utilizatori platforma online Alumni ASE	100% conturi studenți)
RezO2.A4 RS1.2.1 1 studiu privind cerințele angajatorilor RS2.2.1 70 chestionare aplicate	Studiu privind opinia angajatorilor cu privire la calitatea absolvenților și a programelor de studii oferite de Academia de Studii Economice din București, ediția 2025 70 respondenți la chestionarul aplicat	100 % (studiu) 100 % (chestionare aplicate)
RezO2.A5 RS1.2.2 1 studiu privind tendințe în dezvoltarea tehnologică/economiei & estimare cerere pt. dif. categ. de competențe RS2.2.2 70 chestionare aplicate	Studiu privind adaptarea educației universitare la schimbările structurale ale pieței muncii generate de evoluțiile geopolitice și comerciale: implicații pentru competențe și tehnologii 70 respondenți la chestionarul aplicat	100 % (studiu) 100 % (chestionare aplicate)
RezO2.A6 RS2.2.3 20 org. implicate RS3.2 10 abs. implicați activ./workshops RS4.2.2 15 c.d. implicate activități/workshops RS7.2 3 activ./workshops angajatori, stud. & c.d., pt. adaptare ofertă educațională cu cerințe piața muncii, cu un nr. total de min. 60 de part. RS9.2 15 stud. participanți la activități/workshop-uri	Workshop tematic 1: Adaptarea ofertei educaționale a Facultății de Relații Economice Internaționale cu cerințele pieței muncii” Data: Miercuri, 4 iunie 2025, ora 16:30 Participanți: - cadre didactice: 8 - absolventi: 12 - reprezentanți ai mediului economico-social: 4 - studenți: 2 Total participanți: 26 Organizații implicate: 17 Workshop tematic 2: „Adaptarea ofertei educaționale a Facultății de Business și Turism cu cerințele pieței muncii” Data: Marți, 2 iunie 2025, ora 13:30 Participanți: - cadre didactice: 16 - absolventi: 5 - reprezentanți ai mediului economico-social: 0 - studenți: 9 Total participanți: 30 Organizații implicate: 3 Workshop tematic 3: Workshop: „Adaptarea ofertei educaționale a Facultății de Contabilitate și Informatică de Gestiune cu cerințele pieței	135% (organizații implicate) 170 % (număr absolvenți) 200 % (număr cadre didactice) 100 % (număr workshop-uri organizate) 100 % (număr studenți) 118,33 % (număr participanți)

	<p>muncii” Data: Joi, 29 mai 2025, ora 18:00 Participanți: - cadre didactice: 6 - reprezentanți ai mediului economico-social: 5 - studenți: 4 Total participanți: 15 Organizații implicate: 7</p> <p>Total organizații implicate: 27 Total absolvenți implicați: 17 Total cadre didactice implicate: 30 Total workshop-uri organizate: 3, cu 71 de participanți Total studenți participanți: 15</p>	
<p>RezO3.A7 RS2.3.1 40 org. Implicate</p> <p>RS3.3.1 20 abs. implicați forumuri intersectoriale</p> <p>RS4.3.1 40 c.d. implicate forumuri intersectoriale</p> <p>RS7.3.1 2 activ./forumuri intersectoriale cu participarea unui nr. total de min. 150 de reprezentanți</p> <p>RS9.3.2 90 stud. participanți la forumuri intersectoriale</p>	<p>Forumul 1 – Forumul Național al Economiștilor în Formare În data de 13 noiembrie 2025, ASE București, AFER și Asociația ALUMNI ASE au organizat cea de-a patra ediție a Forumului Național al Economiștilor în Formare – FNEF 2025, cu tema „Competențe pentru viitorii economiști”.</p> <p>În cadrul sesiunii plenare desfășurate în Aula Magna, specialiști din instituții și organizații din mediul public și privat au susținut prezentări și au interacționat cu studenții ASE, precum și cu studenți ai altor facultăți din București, Alba Iulia, Brașov, Cluj, Constanța, Galați, Oradea, Petroșani, Târgoviște și Timișoara.</p> <p>Forumul Național al Economiștilor în Formare facilitează accesul studenților facultăților membre AFER la dezbateri pe teme de importanță atât pentru societatea românească, cât și pentru mediul universitar, alături de reprezentanți ai mediului academic și economico-social.</p> <p>Data: 13.11.2025, ora 12:00, Aula Magna a Academiei de Studii Economice din București, clădirea „Ion N. Angelescu”, Piața Romană, nr. 6</p> <p>Participanți: - absolvenți: 16 - studenți: 103 - organizații implicate: 31 Total participanți: 119</p> <p>Forumul 2 – Forumul Național al Economiștilor</p>	<p>135% (organații implicate)</p> <p>110 % (număr absolvenți)</p> <p>187,5 % (număr cadre didactice)</p> <p>100 % (număr forumuri organizate)</p> <p>114,44 % (număr studenți)</p> <p>134% (număr participanți)</p>

	<p>din România</p> <p>În data de 21 noiembrie 2025, Academia de Studii Economice din București și Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) au organizat cea de-a VII-a ediție a Forumului Național al Economiștilor din România (FNER), eveniment desfășurat în contextul „Zilei Economistului” și al „Zilei Profesorului de Economie”. Manifestarea a avut loc cu sprijinul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și al Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu.</p> <p>Ediția din acest an a avut ca temă „Perspectivele profesiei de economist în contextul european actual”, punând în prim-plan direcțiile de evoluție ale profesiei, provocările generate de transformările tehnologice și tendințele economice la nivel european, precum și impactul acestora asupra pieței muncii. Programul a inclus prezentări și intervenții de specialitate, precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● „Laboratorul de destinație: învățare aplicată și stagii coordonate de OMD-uri” – susținută de Alin Chipăilă, președintele Asociației Județene de Turism Sibiu; ● „Impactul digitalizării și al inteligenței artificiale asupra IMM-urilor din perspectiva ocupației de economist” – susținută de Adrian Rada, președintele Patronatului Întreprinderilor Mici și Mijlocii Sibiu. <p>Participanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cadre didactice: 75 - absolvenți: 6 - reprezentanți ai mediului-economico-social: 1 - organizații implicate (altele decât la FNEF): 23 <p>Total participanți: 82</p> <p>Total participanți FNEF și FNER: 201</p>	
<p>RezO3.A8 RS2.3.2 5 org. implicate</p> <p>RS3.3.2 5 abs. implicați în activ./training-uri Soft Skills Lab</p> <p>RS7.3.2</p>	<p>În cadrul proiectului, în parteneriat cu Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC), au fost susținute o serie de workshop-uri de formare a competențelor socio-emoționale (soft skills), destinate studenților și absolvenților ASE București, de către specialiști din mediul economico-social, cu scopul de a contribui la dezvoltarea abilităților interpersonale, a comunicării eficiente și a colaborării, esențiale într-</p>	<p>460% (organizații implicate)</p> <p>220 % (număr absolvenți)</p> <p>100 %</p>

<p>5 activități/training-uri în cadrul Soft Skills Lab cu min. 100 participanți</p> <p>RS9.3.3 95 stud. informați/participanți la activități/training-uri Soft Skills Lab</p> <p>RS10.1 1 CCOC dezvoltat, implicat în organizarea a minimum 5 activități de orientare Soft Skills Lab</p>	<p>un mediu dinamic și competitiv.</p> <p>Workshop 1: „Leadership Mindset by KPMG”, susținut de Alina Gheuca, Senior Manager, People, Performance & Culture, KPMG în România și Raisa Dobrin, Senior Recruiter & Employee Branding Specialist la KPMG în România. Data: 26 iunie 2025 Participanți: - absolventi: 4 - reprezentanți ai mediului economico-social: 2 - studenți: 23 - cadre didactice: 1 Total participanți: 30 Organizații implicate: 3</p> <p>Workshop 2: „BCR EI & Meaningful Connections” by BCR, susținut de Cristian Honciu, Learning Designer, Biroul Learning Delivery și Irina Drenkov, Partener Talent Acquisition, Biroul Talent Acquisition, BCR. Data: 13 noiembrie 2025, ora 10:30, sala Robert Schuman (Accenture) Participanți: - absolventi: 2 - studenți: 38 Total participanți: 40 Organizații implicate: 11</p> <p>Workshop 3: „Self-discovery: Life styles inventory-a human synergistics approach”, susținut de Cosmin Joldeș, conf. univ. dr., Facultatea REI, ASE & Senior Consultant. Data: 13 noiembrie 2025, ora 10:30, sala Periodice, 0116 Participanți: - absolventi: 3 - studenți: 28 Total participanți: 31 Organizații implicate: 5</p> <p>Workshop 4: „BCR Focus: your superpower” by BCR, susținut de Cristian Honciu, Learning Designer, Biroul Learning Delivery și Cristina Carp, Partener Talent Acquisition, Biroul Talent Acquisition, BCR.</p>	<p>(număr workshop-uri organizate)</p> <p>143,16 % (număr studenți)</p> <p>150% (număr participanți)</p> <p>100% (CCOC dezvoltat)</p>
---	---	---

	<p>Data: 13 noiembrie 2025, ora 15:00, sala Robert Schuman (Accenture)</p> <p>Participanți: - absolvenți: 2 - studenți: 11 Total participanți: 13</p> <p>Workshop 5: „Agilitate mentala in business: combaterea blind spot-urilor în deciziile profesionale”, susținut de Raul Lupaș, PhD, Psiholog & Consultant.</p> <p>Data: 13 noiembrie 2025, ora 15:00, sala Periodice, 0116</p> <p>Participanți: - studenți: 36 Total participanți: 36 Organizații implicate: 4</p> <p>Total organizații implicate: 23 Total absolvenți implicați: 11 Total workshop-uri organizate: 5, cu 150 de participanți Total studenți participanți: 136</p>	
<p>RezO3.A9 RS2.3.3 5 org. Implicate</p> <p>RS3.3.3 5 abs. implicați în activ. orientare Career Insights</p> <p>RS7.3.3 5 activități orientare în cadrul Career Insights cu min. 100 participanți</p> <p>RS9.3.4 95 stud. informați/participanți la activități de orientare Career Insights</p> <p>RS10.2 1 CCOC dezvoltat, implicat în organizarea a minimum 5 activități de</p>	<p>În cadrul proiectului, în parteneriat cu Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC), alumni ASE și organizații/instituții din spațiul public și privat, au fost susținute o serie de workshop-uri destinate studenților, având ca scop prezentarea organizațiilor/instituțiilor, a oportunităților profesionale (angajare, stagii de practică, internshipuri), a condițiilor de muncă și de angajare, precum și oferirea de sfaturi de carieră din partea reprezentanților mediului socio-economic.</p> <p>Workshop 1: „Cloud Data Engineering” by Accenture</p> <p>Data: 10 decembrie 2025, ora 16:30, sala Robert Schuman (Accenture)</p> <p>Participanți: - absolvenți: 5 - studenți: 34 Total participanți: 39 Organizații implicate: 8</p> <p>Workshop 2: „Machine Learning și Generative</p>	<p>340% (organizații implicate)</p> <p>340 % (număr absolvenți)</p> <p>140 % (număr workshop-uri organizate)</p> <p>156,84 % (număr studenți)</p> <p>166% (număr participanți)</p> <p>100% (CCOC</p>

orientare Career Insights	<p>AI” by Accenture Data: 11 decembrie 2025, ora 16:30, sala Robert Schuman (Accenture) Participanți: - absolventi: 3 - studenți: 8 Total participanți: 11 Alte organizații implicate: 1</p> <p>Workshop 3: „Cum alegem cariera potrivită?” by CCOC ASE, susținut de Alina Valentina Năstase, consilier CCOC. Data: 11 decembrie 2025, ora 09:00, sala 1401, Clădirea Mihai Eminescu Participanți: - absolventi: 1 - studenți: 6 Total participanți: 7 Alte organizații implicate: 0</p> <p>Workshop 4: „Cum alegem cariera potrivită?” by CCOC ASE, susținut de Alina Valentina Năstase, consilier CCOC. Data: 11 decembrie 2025, ora 10:30, sala 2418, Clădirea Virgil Madgearu Participanți: - absolventi: 1 - studenți: 10 Total participanți: 11 Alte organizații implicate: 0</p> <p>Workshop 5: „Cum alegem cariera potrivită?” by CCOC ASE, susținut de Alina Valentina Năstase, consilier CCOC. Data: 11 decembrie 2025, ora 12:00, sala 1418, Clădirea Mihai Eminescu Participanți: - absolventi: 1 - studenți: 18 Total participanți: 19 Alte organizații implicate: 0</p> <p>Workshop 6: Workshop: „MIND. Like Water - Echilibrul dintre claritate, adaptabilitate și performanță în business.” by Intelica Corp.,</p>	dezvoltat)
---------------------------	---	------------

	<p><i>susținut de Dorin Iancu, Regional Business Director, Intelica Corp.</i></p> <p>Data: 13 noiembrie 2025, ora 10:30, sala 1201, Clădirea Mihai Eminescu</p> <p>Participanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> - absolvenți: 6 - studenți: 61 <p>Total participanți: 67</p> <p>Alte organizații implicate: 8</p> <p>Workshop 7: „How to master your interview”, susținut de Mihail Burdusel, Senior Talent Acquisition Specialist & Early Careers Campus Coordinator, Maria Ani, Commercial Trainee și Estera Tănăsioiu, Talent Acquisition Specialist, ADM România</p> <p>Data: 13 noiembrie 2025, ora 15:00, sala Virgil Madgearu</p> <p>Participanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studenți: 12 <p>Total participanți: 12</p> <p>Total organizații implicate: 17</p> <p>Total absolvenți implicați: 17</p> <p>Total workshop-uri organizate: 7, cu 166 de participanți</p> <p>Total studenți participanți: 149</p>	
<p>RezO3.A10</p> <p>RS3.3.4 5 abs. implicați inițiere rețea suport alumni</p> <p>RS4.3.2 15 c.d. implicate inițiere rețea suport alumni</p> <p>RS5 1 spațiu ASE adaptat/modernizat (Sală de reuniuni și evenimente pt. rețea suport alumni)</p> <p>RS7.3.4 1 workshop organizat cu rețeaua suport pt. alumni ASE</p>	<p>În cadrul proiectului, fost constituită o rețea de suport dedicată consolidării relației dintre ASE București, alumni și organizațiile/instituțiile din spațiul public și privat în care aceștia activează.</p> <p>Rețeaua este alcătuită din reprezentanți ai fiecărei facultăți din cadrul ASE București, respectiv câte un cadru didactic, un student și un absolvent, având rolul de a facilita comunicarea cu alumni, de a sprijini integrarea studenților pe piața muncii prin sesiuni de mentorat și networking și de a contribui la dezvoltarea de parteneriate între ASE București și mediul public și privat.</p> <p>În cadrul rețelei, a avut loc un workshop, astfel:</p> <p>Workshop: „Întâlnire de lucru Rețeaua Alumni ASE”</p> <p>Data: 4-5 octombrie 2025, Locația: Hotel Piatra Craiului, Pârâul Rece (Predeal)</p> <p>Participanți:</p>	<p>100 % (număr absolvenți)</p> <p>100 % (număr c.d.)</p> <p>100 % (spațiu modernizat)</p> <p>100% (număr workshop-uri organizate)</p> <p>100 % (număr studenți)</p>

<p>RS9.3.5 10 stud. implicați în inițierea rețelei suport alumni</p> <p>RS11 1 rețea suport pentru alumni dezvoltată</p>	<p>- cadre didactice: 15 - absolvenți: 5 - studenți: 10 Total participanți: 30</p> <p>Tot în cadrul proiectului, a fost obținută o sală în cadrul Academiei de Studii Economice din București, care a fost adaptată și modernizată și este utilizată ca spațiu dedicat desfășurării de workshop-uri, conferințe și seminare adresate studenților și absolvenților.</p>	<p>100% (rețea suport alumni dezvoltată)</p>
<p>RezO3.A11</p> <p>RS3.3.5 30 abs. implicați la Gala Alumni ASE</p> <p>RS6 4 materiale video promovare</p> <p>RS7.3.5 1 eveniment Gala Alumni ASE cu min. 130 participanți</p> <p>RS9.3.6 100 stud. informați/participanți la Gala Alumni ASE</p>	<p>În data de 19 noiembrie 2025, a avut loc Gala ALUMNI ASE 2025, un eveniment dedicat recunoașterii excelenței profesionale și a contribuției remarcabile a absolvenților ASE în mediul academic, economic și social.</p> <p>Gala a fost organizată în cadrul proiectului, în colaborare cu Asociația Absolvenților ALUMNI ASE.</p> <p>Evenimentul a debutat cu un mesaj din partea Rectorului ASE, prof. univ. dr. Nicolae ISTUDOR, urmat de acordarea premiilor pe cele 4 categorii și domenii aferente programelor de studii ale facultăților ASE.</p> <p>Astfel, au fost acordate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 premii „Ambasador ASE”, absolvenților care au promovat activ valorile și imaginea universității la nivel național și internațional; - 4 premii „Absolventului anului”, absolvenților care au avut rezultate academice și profesionale remarcabile, recunoscând realizările deosebite în carierele acestora; - 1 premiu pentru „Cercetare, dezvoltare, inovare”, unui absolvent activ în domeniul Comerț, turism, servicii; - 3 premii pentru „Responsabilitate și implicare socială”, absolvenților care au demonstrat un angajament permanent față de responsabilitatea socială și implicare activă în comunitate. <p>În urma acestui eveniment, care celebrează performanța și excelența academică și profesională, au fost realizate patru materiale video, corespunzătoare fiecărei categorii de premiu, având</p>	<p>153,33% (număr absolvenți)</p> <p>100 % (materiale video)</p> <p>100 % (număr evenimente organizate)</p> <p>102 % (număr studenți)</p>

	<p>ca scop motivarea studenților ASE în parcursul lor profesional, prin evidențierea rolului esențial al alumni și prin transmiterea poveștilor lor de succes.</p> <p>Participanți Gala Alumni ASE 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> - absolvenți: 46 - studenți: 102 - reprezentanți ai mediului economico-social: 6 <p>Total participanți: 154</p>	
<p>RezO3.A12</p> <p>RS2.3.4 1 schimb bune practici cu universități din străinătate&organizații internaționale</p> <p>RS2.3.5 10 org. implicate în schimb bune practici</p> <p>RS4.3.3 15 c.d. implicate schimb bune practici</p> <p>RS7.3.6 1 workshop organizat cu participarea reprezentanților universităților din străinătate/organizațiilor internaționale</p> <p>RS9.3.7 5 stud. participanți la schimbul de bune practici</p>	<p>În perioada 11-12 noiembrie 2025, în cadrul prezentului proiect, ASE București a găzduit workshop-ul ”Partners for Life: Unlocking the Strategic Value of Alumni for Universities”, eveniment organizat în colbaorare cu Asociația Absolvenților ALUMNI ASE, sub egida Rețelei UNICA (Network of Universities from the Capitals of Europe).</p> <p>Scopul evenimentului a fost acela de a facilita un schimb de bune practici valoroase, pe care universitățile să le poată avea în vedere în procesul de consolidare a relației dintre universitate și absolvenți.</p> <p>Participanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cadre didactice ASE: 16 - studenți: 7 - reprezentanți ai universităților din străinătate: 19 - reprezentanți ai mediului economico-social: 5 - organizații implicate: 16 <p>Total participanți: 47</p>	<p>100% (schimb de bune practici)</p> <p>160% (organizații implicate)</p> <p>106,66% (c.d. implicate)</p> <p>100 % (workshop organizat)</p> <p>140% (număr studenți)</p>
<p>RezO3.A13</p> <p>RS2.3.6 5 noi parteneriate încheiate între ASE și alte universități, alte organizații din mediul economico-social</p>	<p>În cadrul proiectului au fost încheiate 5 acorduri de parteneriat cu instituții/organizații din mediul economico-social astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acord de parteneriat nr. 619 din 27.06.2025, încheiat între Academia de Studii Economice din București și ADM Romania Trading; - Acord de parteneriat nr. 1285 din 12.12.2025, încheiat între Academia de Studii Economice din București și SC NOCTIS IMOB SRL; 	<p>100 % (număr parteneriate)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Acord de parteneriat nr. 1286 din 12.12.2025, încheiat între Academia de Studii Economice din București și SC ARN PSYMED SRL; - Acord de parteneriat nr. 1300 din 15.12.2025, încheiat între Academia de Studii Economice din București și SC Happy Turist Transport SRL; - Acord de parteneriat nr. 1298 din 15.12.2025, încheiat între Academia de Studii Economice din București și SC e Claims Assistance SRL. 	
RezO4.A12 1 raport intermediar privind implementarea proiectului; 1 raport privind implementarea proiectului.	Raportul intermediar a fost transmis către UEFISCDI pe data 19.11.2025. Raportul final a fost transmis către UEFISCDI pe data 29.01.2026. Prezentul raport constituie raportul final de implementare a proiectului „ Studentii ASE conectați la provocările pieței muncii ” (StudASEconnected2LMk)	100%

7. Raportul execuției bugetare la data de 31 decembrie 2025

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	115.000,00	59.056,00	115.000,00	59.053,00
I.1.	din care, cheltuieli de management	29.167,00	11.625,00	29.167,00	11.625,00
II.	Cheltuieli materiale	116.350,00	43.250,00	116.345,03	43.250,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	18.650,00	12.694,00	18.650,00	12.694,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	10.000,00	0,00	10.000,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		250.000,00	125.000,00	249.995,03	124.997,00
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		7,97			

**Maximum 20% din cheltuielile de personal.*

***Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).*

9. Anexe (dacă este cazul)

Se vor integra, după caz alte categorii de rezultate relevante ale proiectului.

10. Director de proiect	Numele și prenumele Conf. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU	Semnătura
--------------------------------	--	---------------------------

